

Communiqué de presse du Groupe Bayard

Trois décisions prises par le Directoire du Groupe Bayard ont suscité des inquiétudes et incompréhensions :

- La prise de participation symbolique au tour de table de rachat de l'école de journalisme ESJ Paris, aux côtés d'autres groupes de médias pour participer à sa pluralité.
- La création d'un poste de directeur de la stratégie et du développement pour relever les grands défis d'évolution du groupe vers de nouveaux métiers et de nouvelles médiations culturelles.
- Le recrutement de M. Alban du Rostu à ce poste, après un processus transparent et exigeant mené par un cabinet de recrutement reconnu.

Face aux interrogations soulevées, le Directoire a rencontré la très grande majorité du personnel de l'entreprise pour donner son éclairage et répondre à toutes les questions. En réponse aux interpellations de nos lecteurs et partenaires, il a réaffirmé dans une tribune dans le journal *La Croix* que Bayard conservait toutes ses orientations et ses valeurs. Toujours dans ce souci de dialogue, il a proposé que M. Alban du Rostu rencontre des salariés du Groupe, sans succès.

Dans un souci d'apaisement et d'unité, le directoire prend les décisions suivantes :

- Quitter le tour de table de l'ESJ Paris en revendant notre participation. Cette décision devra être confirmée par le Conseil de Surveillance.
- M. Alban du Rostu, conscient de la situation créée par sa nomination, a proposé de renoncer à son entrée dans le Groupe. Nous saluons son très grand sens des responsabilités, et convenons d'un commun accord de ne pas procéder à son embauche pour mettre fin à la campagne injuste dont il était victime. Nous regretterons ses compétences reconnues dans les domaines du développement et ses grandes qualités humaines.

Néanmoins les missions de développement impératives perdurent et elles sont urgentes (nouvelles médiations culturelles, événementiel, international, etc.) aussi le poste de directeur du développement sera pourvu. Un plan stratégique sera construit par les équipes de direction du Groupe sous notre responsabilité et proposé au conseil de surveillance dans les six prochains mois.

Un Conseil de Surveillance se réunira le mercredi 4 décembre pour échanger sur ces décisions et propositions.

Le Directoire réaffirme par ailleurs son engagement à servir les missions telles que définies dans les statuts de l'entreprise en fidélité avec l'histoire de Bayard et de la congrégation des Augustins de l'Assomption (ou Assomptionnistes). Notre indépendance n'est pas négociable. Notre ouverture d'esprit qui nous conduit à créer des liens fertiles entre tous sans exclusive, dans le pluralisme des opinions de chacun et le refus des extrémismes, ne l'est pas non plus.

A propos du groupe Bayard

Bayard, groupe de presse et d'édition, catholique et indépendant, entreprise à mission, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse comme *Pomme d'Api*, *Astrapi*, *Okapi* ou *J'aime lire* sous la marque Bayard Jeunesse et *Toboggan*, *Wapiti* ou *1jour1actu* sous la marque Milan, filiale du groupe, implantée à Toulouse. Le Groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an. Le Groupe est aussi implanté en Europe (Allemagne, Belgique, Espagne), aux Etats-Unis et au Canada, en Côte d'Ivoire et à Hong Kong.

Contact presse : Claire Ferrand – claire.ferrand@groupebayard.com – 01 74 31 59 07